Nouveau Škoda Enyaq Laurin & Klement : autonomie élargie et améliorations techniques étendues

- **La nouvelle variante Enyaq L&K offre une puissance accrue de 210 kW*, une autonomie allant jusqu'à 570 kilomètres** selon le cycle WLTP, des temps de charge plus courts, le préchauffage de la batterie et le tout nouveau logiciel ME4**
- **Nouveaux éléments de design extérieur et intérieur pour un look inimitable et un équipement complet de série pour la version L&K**
- **Premier modèle doté d'une nouvelle interface utilisateur pour une plus grande facilité d'utilisation, avec des graphismes actualisés reflétant la nouvelle identité visuelle de Škoda**

Mladá Boleslav/Kortenberg, 24 mai 2023 – Škoda Auto coiffe sa série de SUV tout électriques d'un modèle haut de gamme en lançant le nouvel Enyaq L&K. Imprégnée de la tradition Škoda, cette variante portant le nom des fondateurs de l'entreprise automobile tchèque, Václav Laurin et Václav Klement, se distingue par des caractéristiques de design extérieur et intérieur spécifiques et affiche une dotation de série particulièrement complète. Un grand nombre d'améliorations techniques ont également été apportées. L'Enyaq L&K 85 à propulsion et l'Enyaq L&K 85x à transmission intégrale développent une puissance de 210 kW*. Ils offrent une autonomie accrue allant jusqu'à 570 kilomètres selon le cycle WLTP, ainsi que des temps de charge de batterie plus courts : de 10 à 80 % en moins de 30 minutes. L'Enyaq L&K est le premier modèle Škoda à être doté d'une nouvelle interface utilisateur pour une plus grande facilité d'utilisation, avec des graphismes actualisés qui reflètent la nouvelle identité visuelle de Škoda.**

Johannes Neft, membre du conseil d'administration responsable du développement technique chez Škoda Auto, a déclaré : « Avec le nouvel Enyaq L&K, nous introduisons plusieurs améliorations techniques qui seront ensuite répercutées sur les autres modèles de cette série. La nouvelle génération de groupe motopropulseur, plus puissante, fournira une puissance plus élevée de 210 kW*. Dans le même temps, nous avons pu étendre l'autonomie maximale à 570 km** selon le cycle WLTP et maintenir le temps de charge de 10 à 80 % à moins de 30 minutes. Sur la base des commentaires des clients, nous avons ajouté la gestion du préchauffage de la batterie, qui utilise également les données de navigation. Cette fonction optimise les performances de charge, même par temps froid. En outre, notre nouvelle interface utilisateur porte la convivialité à un tout autre niveau, rendant le fonctionnement du véhicule encore plus intuitif. »

Autonomie élargie et améliorations techniques étendues
Le Škoda Enyaq L&K marque le début d'une nouvelle batterie et d'un nouvel ensemble d'entraînement. Il offre une puissance accrue de 210 kW*, de meilleures accélérations et une plus grande autonomie. L'Enyaq L&K 85 à propulsion passe de 0 à 100 km/h en 6,7 secondes**, soit près de deux secondes de moins que l'Enyaq iV 80 à propulsion précédent. La vitesse maximale est désormais de 180 km/h**, et l'autonomie maximale selon le cycle WLTP a encore augmenté pour atteindre 570 kilomètres**. L'Enyaq L&K 85x à transmission intégrale accélère de 0 à 100 km/h en seulement 6,6 secondes**, et son autonomie est portée à 550 kilomètres**. La courbe de charge de la batterie a été optimisée, ce qui permet de recharger l'Enyaq L&K de 10 à 80 % de sa capacité en moins de 30 minutes.

Nouvelle fonction de préchauffage pour toutes les variantes de l'Enyaq à partir de l'année modèle 2024
L'Enyaq Laurin & Klement est équipé du dernier logiciel ME4, qui sera inclus dans tous les modèles de la famille Enyaq produits à partir de cette année. Le nouveau logiciel apporte de nombreuses améliorations et de nouvelles fonctionnalités. Celles-ci incluent une fonction de préchauffage, qui amène la batterie à une température optimale avant le début de la charge. Deux modes sont disponibles : le processus peut être lancé manuellement en appuyant sur un bouton de l'écran central d'infodivertissement, ou peut se dérouler automatiquement, sans intervention du conducteur, lorsque le véhicule est en route vers une station de recharge rapide, en se basant sur les données fournies par le système de navigation.

Extérieur avec détails exclusifs en Platinum Grey
Le Škoda Enyaq L&K est reconnaissable aux détails Platinum Grey exclusifs sur les pare-chocs spécifiques à ce modèle, ainsi que sur le diffuseur et les rétroviseurs extérieurs. Les jupes latérales sont peintes dans la couleur de la carrosserie, tandis que les encadrements des vitres et les barres de toit présentent une finition chromée, tout comme le pourtour de la calandre Škoda, qui se dote de série de la Crystal Face éclairée par 131 LED. L'équipement de série comprend également des phares matriciels full LED, qui évitent d'éblouir les voitures venant en sens inverse et masquent les surfaces réfléchissantes, ainsi que des feux arrière LED. Les vitres latérales arrière et la lunette arrière sont teintées (« SunSet »). L'Enyaq L&K est équipé de jantes en alliage spécifiques de 20 pouces ou, en option, de 21 pouces, et d'un badge L&K sur les ailes avant. Le nouveau modèle porte le monogramme Enyaq sur le hayon, abandonnant le suffixe « iV » de son nom, comme le feront toutes les autres variantes des futurs modèles électriques à batterie de Škoda, en ce compris la famille Enyaq.

Deux Design Selections et des sièges en cuir ventilés avec fonction de massage
Pour l'intérieur de l'Enyaq L&K, Škoda Auto propose aux clients deux Design Selection spécifiques. La Design Selection L&K Shell avec sellerie en cuir beige est de série. La L&K Black, en option, est garnie de cuir noir. Les sièges avant avec fonctions de ventilation et de massage, exclusifs à la version L&K, sont inclus de série dans les deux versions. Grâce au menu d'infodivertissement, les occupants peuvent choisir entre les trois fonctions « ventilation »,

« chauffage » et « chauffage avec ventilation », activer la fonction de massage et régler les sièges. Les pédales présentent une finition aluminium distinctif.

Nouvelle interface utilisateur pour une plus grande facilité d'utilisation
Comme l'Enyaq L&K, tous les futurs modèles Enyaq embarquant la nouvelle version du logiciel seront dotés d'une interface utilisateur améliorée. Celle-ci renforce encore la facilité d'utilisation et optimise l'expérience client dans le véhicule. L'interface utilisateur reflète la nouvelle identité visuelle de Škoda, et les nouvelles couleurs de la marque sont également utilisées au niveau du menu d'infodivertissement, du Virtual Cockpit et de l'affichage tête haute. En outre, Škoda Auto a également revu toute la structure du menu du système d'infodivertissement. Il comporte désormais trois boutons de base affichés dans trois des coins de l'écran. Une pression sur l'icône en haut à gauche permet d'accéder aux paramètres du véhicule, tandis que les applications sont disponibles dans le coin inférieur droit. Une pression sur le coin inférieur gauche permet au conducteur d'accéder à l'écran d'accueil redessiné. Il offre cinq pages utilisables avec trois mises en page fixes, dont les contenus peuvent être personnalisés. Les boutons de favoris permettant d'accéder rapidement à certaines fonctions ont également été améliorés. Le conducteur peut configurer jusqu'à cinq raccourcis favoris pour contrôler les fonctions du véhicule, comme le Lane Assist, le chauffage du pare-brise ou la fonction de recirculation de l'air. Ces raccourcis seront alors directement accessibles dans la partie supérieure de l'écran. En outre, jusqu'à trois applications, telles que la navigation, le menu du téléphone portable ou le lecteur multimédia, peuvent être activées via la barre située en bas de l'écran.

Nouveau design des cartes de navigation et menu de climatisation simplifié
Le logiciel ME4 s'accompagne également de nouvelles cartes de navigation à la famille Enyaq. Elles offrent des sous-menus de navigation repositionnés et une section de carte plus grande. Le menu de contrôle du système de climatisation du véhicule a été simplifié, la page d'aperçu simplifiée permettant une utilisation encore plus intuitive. De nouveaux graphismes donnent une meilleure vue d'ensemble du niveau de la batterie et des options de recharge du véhicule. Le Virtual Cockpit et l'affichage tête haute redessinés reflètent désormais la nouvelle identité visuelle de Škoda et offrent des fonctions améliorées.

Nouvelle fonction de Kessy
L'éclairage au sol au niveau des portes avant est nouveau, et les spots LED dans les rétroviseurs extérieurs projettent désormais au sol le logo « Welcome » plutôt que l'inscription Škoda. Les personnes qui sortent de l'Enyaq L&K peuvent profiter d'une nouvelle fonction du système d'accès sans clé Kessy. Ce dernier verrouille désormais automatiquement les portes lorsque le propriétaire s'éloigne du véhicule avec les clés. Le verrouillage des portes est confirmé par un signal sonore émis par la sirène du système d'alarme.

* Puissance électrique maximale de 210 kW : puissance maximale déterminée conformément à la norme UN-GTR.21 qui peut être engagée pendant 30 secondes au maximum. La puissance disponible dans chaque situation de conduite dépend de différents facteurs, notamment de la température extérieure, de la température de la batterie haute tension, de son niveau de charge, de son état et de son vieillissement physique. La puissance maximale n'est disponible que si la température de la batterie haute tension est

comprise entre 23 et 50 °C et que son niveau de charge est supérieur à 88 %. Si ces paramètres ne sont pas respectés, la puissance maximale pourrait être réduite ou indisponible. La température de la batterie peut, dans une certaine mesure, être influencée indirectement par la fonction de climatisation stationnaire, et le niveau de charge peut être réglé dans le véhicule. La puissance actuellement disponible est affichée sur l'écran des performances de conduite du véhicule. Pour maintenir de manière optimale la capacité de la batterie haute tension, un objectif de charge de 80 % est recommandé pour l'utilisation quotidienne (il peut être porté à 100 % avant les longs trajets, par exemple).

** Toutes les données sont provisoires

Further information:
Liana Picard
PR Manager
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be

Škoda Auto

- is successfully steering through the new decade with the Next Level – Škoda Strategy 2030.
- aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- currently offers its customers twelve passenger-car series: the Fabia, Rapid, Scala, Octavia and Superb as well as the Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia and Kushaq.
- delivered over 731,000 vehicles to customers around the world in 2022.
- has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.